

TESIS

EVALUASI POTENSI EKSPANSI PASAR FURNITURE  
INDONESIA KE JERMAN  
STUDI KASUS PADA MOODLINES YOGYAKARTA



LAXMI JUNITA

No. Mahasiswa : 135002087

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2015



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PERSETUJUAN TESIS**

Nama : LaxmiJunita  
No. Mahasiswa : 135002087  
Konsentrasi : Internasional Bisnis  
JudulTesis: Evaluasi Potensi Ekspansi Pasar Furniture Indonesia ke  
Jerman, Studi kasus pada Moodlines Yogyakarta

**NamaPembimbing**

**Tanggal**

**TandaTangan**

W. Mahestu N K, M.Sc.IB. Ph.D

3 Februari 2015



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**ERSETUJUAN TESIS**

Nama : Laxmi Junita  
No. Mahasiswa : 135002087  
Konsentrasi : Internasional Bisnis  
Judul Tesis : Evaluasi Potensi Ekspansi Pasar Furniture Indonesia ke Jerman dengan Pertimbangan Desain, Jenis Kayu (Pohon), Harga, Kepraktisan dan Atribut Hijau, Studi kasus di Moodlines Yogyakarta

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

W. Mahestu N K, M.Sc.IB. Ph.D  
(ketua)

21/3/2015  
.....

.....  
.....

Dr. Shellyana Junaedi, M.Si

20/03/2015  
.....

.....  
.....

Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D

3/3/2015  
.....

.....  
.....

**Ketua Program Studi,**



(W. Mahestu N K, M.Sc.IB. Ph.D)

## PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Laxmi Junita, menyatakan bahwa tesis dengan judul: "EVALUASI POTENSI EKSPANSI PASAR FURNITURE INDONESIA KE JERMAN, STUDI PADA MOODLINES YOGYAKARTA" adalah hasil tulisan saya sendiri. Saya menyatakan sesungguhnya bahwa tesis ini tidak memuat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, saya menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima

Yogyakarta, 20 Maret 2015

Yang membuat pernyataan,



Laxmi Junita

NIM. 135002087/PS/MM

## **ABSTRAK**

### **EVALUASI POTENSI EKSPANSI PASAR *FURNITURE* INDONESIA KE JERMAN STUDI PADA MOODLINES, YOGYAKARTA**

Laxmi Junita  
135002087

Telah dilakukan penelitian mengenai evaluasi potensi ekspansi pasar *furniture* Indonesia ke Jerman, studi pada Moodlines, Yogyakarta. Variabel penelitian yang digunakan adalah desain, jenis bahan (jenis kayu), harga, kepraktisan dan atribut hijau. Jerman dipilih karena Jerman adalah salah satu negara dengan tujuan ekspor *furniture* terbesar di dunia. Penelitian ini menganalisis apakah perusahaan (Moodlines) dapat melakukan ekspansi produk furniture ke Jerman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis isi dan analisis persaingan industri Porter. Pada penelitian digunakan pernyataan dari perusahaan yang seringkali mengekspor produk furniture ke Jerman dan perusahaan yang seringkali mengekspor produk kerajinan ke Jerman sebagai informan pasar di Jerman. Berbagai macam jurnal yang berkaitan dengan analisis digunakan sebagai tambahan informasi. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa Moodlines dapat melakukan ekspansi pasar ke Jerman dengan penyesuaian.

Kata-kata kunci : ekspansi pasar; *furniture*; Moodlines.; Jerman

## **ABSTRACT**

### **AN EVALUATION OF POTENTIAL FURNITURE MARKET EXPANSION FROM INDONESIA TO GERMANY A STUDY IN MOODLINES, JOGJAKARTA**

Laxmi Junita  
135002087

The research about evaluation of potential furniture market expansion from Indonesia to Germany, a study in Moodlines, Jogjakarta has been done. Research variables that were used in this research are design, tree species, price, practicality, and green attributes. Germany was chosen because Germany is one of the the biggest destination countries for furniture export in the world. This research analyzes whether the company (Moodlines) will be able to expand their furniture product to Germany. This research used qualitative method with content analysis and industry competition analysis by Porter. In this research, statements from a company which often exported its furniture products to Germany and a company which often exported its handycraft product to Germany as market informant in Germany were used. A wide variety of journals related to the analysis was used as additional information. From this research the result was showed that Moodlines will be able to expand their product to Germany with adjustment.

Key words: market expansion; furniture; Moodlines; Germany

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dihaturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulisan tesis yang berjudul “Evaluasi Potensi Ekspansi Pasar Furniture Indonesia ke Jerman, studi pada Moodlines, Yogyakarta” dapat terselesaikan. Penulisan tesis ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan penulisan tesis ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan baik secara moral, spiritual dan material dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mahestu Noviandra Krisjanti, M.Sc. IB, Ph.D selaku pembimbing dan kepala program studi Magister Manajemen yang telah banyak memberikan saran dan nasehat serta meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya selama penulisan tesis ini
2. Budi Suprpto, MBA, Ph.D dan Dr. M.F. Shellyanan Junaedi, M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan tesis ini.
3. Dr. Rogatianus Maryatmo, M.A. selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta, atas sarana dan prasarana yang telah disediakan.
4. Drs. M.Parnawa Putranta, MBA., Ph.D selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta segenap staf dan seluruh karyawan yang telah banyak membantu selama masa studi.
5. Seluruh dosen pengajar Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmunya.
6. Anisha Anggiani, selaku pemimpin dan pemilik Moodlines yang memberi izin perusahaannya sebagai subjek penelitian.
7. Hans Poerwanto, selaku pemilik dan pemimpin CV Prestige Furniture yang bersedia memberikan informasi tentang pasar *furniture* di Jerman.

8. Deddy Effendi, selaku pemilik dan pemimpin Palem Craft Indo yang bersedia memberikan informasi tentang pasar kerajinan di Jerman.
9. Papa (Ir. Untung Sukianto) dan Mama (Dra. Flora Irawati) selaku orang tua serta Nina Fitria Ariesta, S.Ked selaku adik yang telah banyak memberikan bantuan moral, spiritual dan material dalam menyelesaikan pendidikan Strata-2 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
10. Teman-teman angkatan Januari 2014 yang selalu bersama dan saling memberikan dukungan selama penyusunan skripsi dan menuntut ilmu di Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
11. Teman-teman LIA OYEP April Morning 2014 yang sering memberikan dukungan baik berupa semangat maupun sindiran
12. Guru-guru LIA OYEP April Morning 2014 Miss Qois dan Miss Seko yang membantu dalam penyusunan tesis.
13. Teman-teman mahasiswa dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

Akhir kata, sangat disadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan bagi perkembangan ilmu manajemen konsentrasi bisnis internasional pada khususnya.

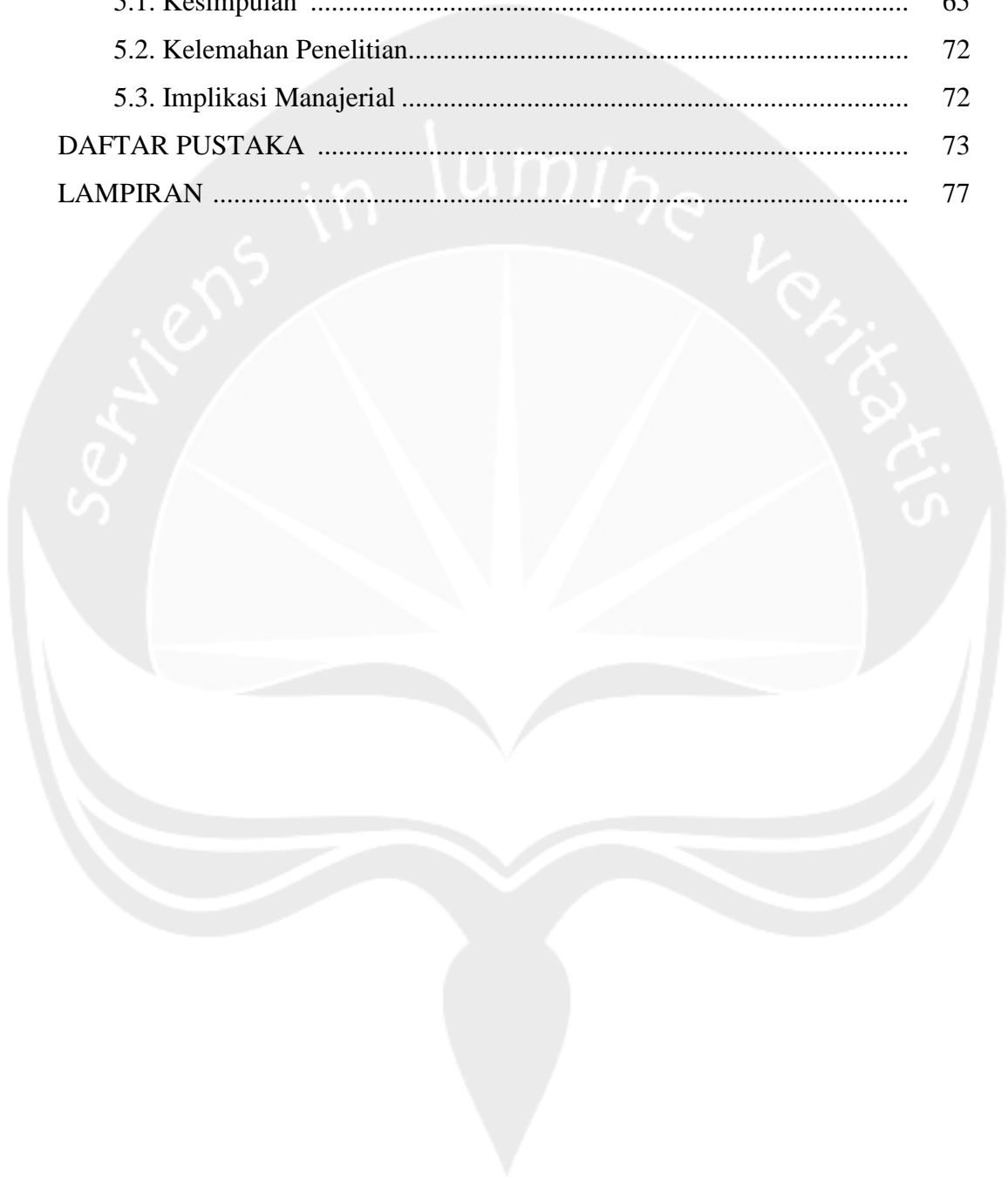
Yogyakarta, Februari 2015



## DAFTAR ISI

BAB	Halaman
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
1 PENDAHULUAN .....	1
2 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Ekspor. ....	5
2.2. Profil Negara Jerman .....	16
2.3. Profil Negara Belanda .....	18
2.4. Ekspansi Pasar.....	18
2.5. Variabel Penelitian.....	22
2.6. Model Lima Kekuatan Porter.....	28
3 METODE PENELITIAN .....	32
3.1. Metode Penelitian.....	32
3.2. Lingkup Penelitian .....	32
3.3. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.5. Metode Analisis Data.....	34
3.6. Variabel Penelitian.....	36
4 HASIL PERCOBAAN DAN BAHASAN .....	37
4.1. Profil Informan.....	38
4.2. Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	39
4.3. Analisis Persaingan Industri Porter.....	59

5	KESIMPULAN .....	65
5.1.	Kesimpulan .....	65
5.2.	Kelemahan Penelitian.....	72
5.3.	Implikasi Manajerial .....	72
	DAFTAR PUSTAKA .....	73
	LAMPIRAN .....	77

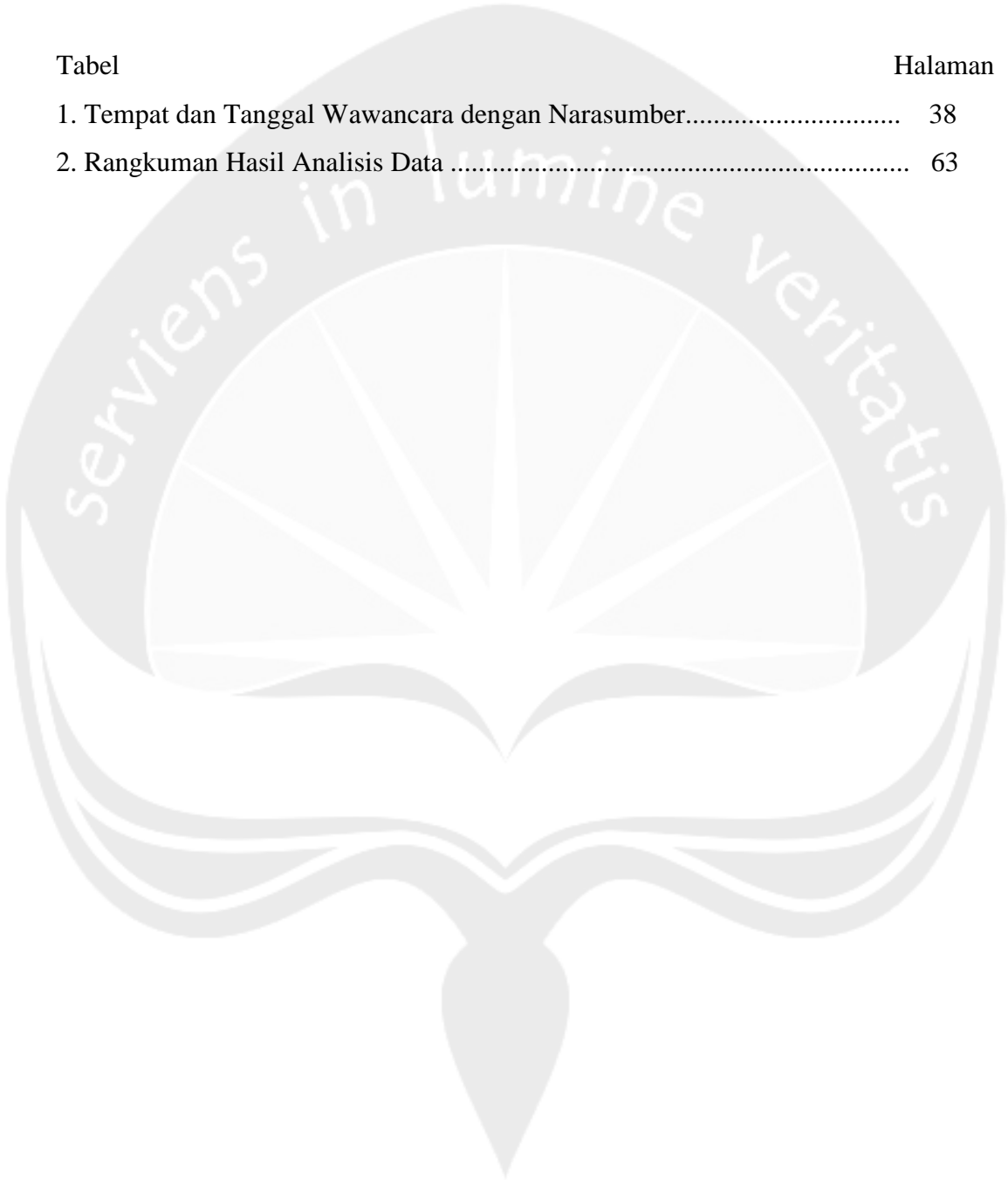


## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Transkrip Wawancara CV Prestige Furniture .....	77
2. Transkrip Wawancara Moodlines .....	82
3. Transkrip Wawancara Pengusaha Kerajinan .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tempat dan Tanggal Wawancara dengan Narasumber.....	38
2. Rangkuman Hasil Analisis Data .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Lima Kekuatan Analisis Persaingan Industri Porter .....	31
2. Hasil Analisis Data Menggunakan Analisis Persaingan Industri Porter .....	63

